



ACTIVITEITENPLAN 2025-2028

MANIFEST: PHILZUID OP WEG NAAR 2035



	VOORWOORD	4
1	MISSIE, PROFIEL EN STRATEGIE	5
2	MAKER: DE CREËRENDE KUNSTINSTELLING	8
3	MENS: DE EXCELLERENDE KUNSTINSTELLING	12
4	MARKT: DE ONDERNEMENDE KUNSTINSTELLING	14
5	MIDDELEN: DE BETROUWBARE KUNSTINSTELLING	18
	BIJLAGEN	21

VOORWOORD

HET IS SEPTEMBER 2033

We staan aan de vooravond van een feestelijk jubileumseizoen. Philzuid bestaat twintig jaar en dat gaan we vieren met ons publiek en onze partners in Zuid-Nederland. Philzuid is, als hét orkest van het Zuiden niet meer weg te denken in Limburg, Noord-Brabant en Zeeland. Iedereen kent ons en wij kennen onze bezoekers. Waar we ook spelen, we zien een groot en divers publiek en klassieke symfonische muziek is populairder dan ooit. Jongeren die meedoen in onze educatieprogramma's delen onze TikToks en onze reels zijn trending. In Zuid-Nederland is Philzuid de motor voor meer muziek in de klas, veel kinderen bespelen zelf een instrument en zijn lid van muziekverenigingen. De begrippen inclusiviteit, diversiteit en maatschappelijke impact zijn vanzelfsprekend: we zijn een orkest van en voor iedereen. We staan midden in de samenleving. Iedereen beleeft met onze muziek, binnen en buiten de concertzalen en op verrassende plekken, live en online, onvergetelijke geluismomenten.

'Raken en verbinden' kozen we als motto voor ons activiteitenplan 2021-2024. Achteraf beschouwd: hoe konden we voorzien dat juist in deze periode een wereldwijde pandemie ons leven in de greep zou houden?

Onze flexibiliteit en improvisatievermogen werden zowel op de proef gesteld als aangewakkerd. Want deze moeilijke periode bood ook kansen. Het nodigde uit tot nieuwe samenwerkingen en prikkelde creativiteit. We hebben ons ondernemerschap ontwikkeld en zijn wend- en weerbaarder geworden. De uitdaging om na de pandemie ons publiek te verleiden weer naar de zalen te komen, stimuleerde ons om nieuwe artistieke concepten, presentatievormen en communicatiemiddelen te ontwikkelen en uit te proberen. 'Raken en verbinden' werd een speerpunt: meer dan ooit beseffen we dat onze strategie en de vertaling daarvan naar ons werk gericht moeten blijven op het luisteren naar onze omgeving en het verbinden van zoveel mogelijk mensen via muziek.

We durven te dromen, maken gebruik van onze ervaringen en geloven in onze mogelijkheden. In dit activiteitenplan 2025-2028 geven wij een beeld van wat Philzuid wil realiseren in de komende cultuurplanperiode, hoe wij een bijdrage leveren aan beleidsdoelen van de ons subsidiërende overheden en hoe wij ons artistiek, maatschappelijk en bedrijfsmatig willen ontwikkelen met 2035 in het vizier.

Directeur, managementteam, raad van toezicht, musici en medewerkers van Philzuid



Foto's op de cover: Philsurround, Liberation concert, Vastelaovendconcert, Rhythmix, 5 mei-concert op de Amstel, Philmob, Hoor je mij?, Jubileumconcert, Philsurround

Philsurround

1

MISSIE, PROFIEL EN STRATEGIE



Dit hoofdstuk raakt **missie en profiel** en **geografische spreiding**

ONZE DROOM

Wij zetten met ons activiteitenplan 2025-2028 een flinke stap naar waar we in 2035 willen staan. Om koers te bepalen moet eerst het DNA van de organisatie staan als een huis: het fundament voor de strategie. In het najaar van 2022 hebben we een start gemaakt met het actualiseren van onze missie en kernwaarden. We stelden ons de vraag: Wat is onze droom? We hebben onze onderscheidende kracht opnieuw ontdekt door met name te kijken naar hoe de buitenwereld ons ziet en beleeft. In de komende jaren gaan we op basis van een geactualiseerde positionering op weg naar 2035.

MET EEN NIEUWE MISSIE OP WEG NAAR 2035

Philzuid biedt betekenisvolle muziekervaringen aan een divers samengesteld publiek, in concerten en opera's, in educatieprogramma's voor het primair en voortgezet onderwijs, in activiteiten waarin we aansluiten op onze maatschappelijke omgeving en thema's. Wij leveren topprestaties op alle podia en doen dat vanuit vakmanschap en kwaliteit. Bij alles wat wij creëren en produceren staat ons publiek centraal: we willen mensen raken, verbinden en verrassen. We verleggen onze grenzen door steeds op zoek te zijn naar nieuwe programma's en presentatievormen waarmee we mensen van alle leeftijden en uiteenlopende achtergronden raken in hart, hoofd en ziel. Philzuid is er voor iedereen. Wij zijn hét symfonieorkest van het Zuiden.

Wie onze concerten en activiteiten meemaakt, geniet van muziek en ervaart emotionele momenten. Bezoekers vertellen ons blijdschap en verwondering te ervaren, momenten van innerlijke rust of inspiratie, vreugde of troost en geluk. Dat woord 'geluk' als een veelomvattend begrip inspireerde ons. Geluk heeft een positieve invloed op welzijn en levenstevredenheid. Hoewel verdriet en geluk over het algemeen als tegenpolen worden beschouwd, zijn er situaties waarin ook de beleving van verdriet als een vorm van geluk kan worden ervaren. Het delen van verdriet met anderen kan leiden tot gevoel van verbondenheid en steun: een lichtpuntje, troost, een sprankje hoop. Geluk ervaart ieder op een eigen manier. Muziek heeft het vermogen ons te emotioneren en is een krachtig middel om positieve emoties te stimuleren. Muziek is voor Philzuid het middel voor het bieden van geluismomenten. Met deze inzichten zijn we gekomen tot een vernieuwde missie die ons de komende jaren gaat inspireren.

ONZE MISSIE OP WEG NAAR 2035

Wij zijn een orkest ván en vóór iedereen. We verleggen onze grenzen door te luisteren naar onze omgeving en op zoek te gaan naar hoe we met onze muziek mensen van alle leeftijden en achtergronden raken in hart, hoofd en ziel. Vanuit Eindhoven en Maastricht verbinden wij ons via aansprekende programma's en presentatievormen met de inwoners van Noord-Brabant, Limburg en Zeeland, maar ook ver daarbuiten. Wij laten iedereen onvergetelijke geluismomenten beleven. Wij zijn hét symfonieorkest van het Zuiden.

KERNWAARDEN

Drie nieuwe kernwaarden op weg naar 2035:

We zijn geluismakers, omdat we onszelf en ons programma blijven **vernieuwen**

We zijn geluksdelers, omdat we met onze muziek mensen **verbinden**

We zijn geluksbrengers, omdat we mensen willen **verrassen**.

PHILWONDERFUL

Met bovenstaande missie willen we bijdragen aan het levensgeluk, welzijn en welbevinden van mensen. Muziek is daartoe in staat. We genieten van muziek. Muziek maakt ons mentaal, fysiek en emotioneel sterker. En hoe mooi is het dat het eerste deel van onze naam klinkt als 'feel'. Dit leidt tot een eindeloze reeks van woorden die de geluismomenten beschrijven van de mensen die onze muziek beleven: Philgood, Philamazing, Philnice, Philspecial, Philrelaxed, Philwonderful. Deze veelzijdige beloftes inspireerden ons om na te denken over onze naamgeving philharmonie zuidnederland. Al sinds de oprichting in 2013 is de afkorting Philzuid een begrip in Zuid-Nederland en daarbuiten en tevens gebruiken we deze naam in onze communicatie. Vanaf de start van ons jubileumseizoen 2023-2024 gebruiken we Philzuid officieel als merknaam.



UNIEK PROFIEL

Wij zijn verbonden met de podia en alle inwoners van Noord-Brabant, Limburg en Zeeland en we komen ook ver daarbuiten, in binnen- en buitenland. Wij zijn gastvrij voor vertrouwd en nieuw publiek en laten iedereen onvergetelijke geluismomenten beleven. Met kantoren en repetitiezalen in Eindhoven en Maastricht zijn we geworteld in de zuidelijke provincies. Tegelijkertijd zijn we er trots op dat ons orkest uit meer dan twintig verschillende nationaliteiten bestaat. Naast Nederlandse musici maken op dit moment musici uit België, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië, Engeland, Bulgarije, Rusland en Japan deel uit van het orkest. We touren door het grootste gebied van Nederland, met meer dan vier miljoen inwoners. We spelen in meer dan tien concertzalen en theaters in het Zuiden en op diverse alternatieve podia. We reizen incidenteel ook verder, binnen en buiten Nederland, naar o.a. Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Antwerpen, Keulen en Aken. We onderhouden samenwerkingsverbanden met podiumkunstinstituten, festivals, koren en ensembles in het hele land.

We koesteren tradities en dragen bij aan het levend houden van cultureel erfgoed. Naast onze grote concertseries op de hoofd podia, laat het orkest zich horen tijdens evenementen waarmee we vieren en herdenken zoals de carnavalsconcerten in Limburg en Noord-Brabant, de Allerzielenconcerten, de jaarlijkse kerst- en nieuwjaarsconcerten, het Liberation concert Margraten en de Matthäus Passion. Naast de aandacht voor erfgoed en canon, staat onze inzet voor de vernieuwing in programmering en presentatievormen van klassieke symfonische muziek. In innovatieve concert- en educatieformules laten we klassieke muziek horen in nieuwe contexten en settings, waarbij we actief op zoek gaan naar verbindingen met onze omgeving en nieuw, divers publiek. Philzuid spant zich ook in voor vernieuwing van het repertoire. We verlenen compositieopdrachten, soms in samenwerking met nationale en internationale partners zoals het Muziekgebouw Amsterdam en November Music, en geven hedendaagse muziek een vanzelfsprekende plek in onze programma's.

We brengen met kleine ensembles muziek ook naar scholen en bieden kinderen en jongeren met verschillende achtergronden de kans om de magie van het volledige orkest te beleven in concertzalen en theaters. Philzuid kenmerkt zich door uitmuntende uitvoeringen. Zowel in kleine ensembles als in de grootste formaties weet het orkest een breed publiek te boeien. Onze musici behoren tot de besten in hun vak en zijn extreem flexibel en toegewijd. Ons artistiek profiel en het reizend karakter van Philzuid verlangen van hen dagelijks artistieke en productionele aanpassing aan de diverse podia en aan de veelzijdigheid van het programma. Elke plek is anders, elk publiek is anders. Wij zijn er voor iedereen.

In Muziekgebouw Eindhoven, waar we meer dan 25 concerten en educatieve producties voorbereiden en uitvoeren, werkt ook een deel van onze stafmedewerkers. Repeteren en optreden in de goede akoestiek van deze concertzaal is essentieel voor het ontwikkelen en onderhouden van onze artistieke kwaliteit. In februari 2023 hebben we onze intrek genomen in een unieke eigen repetitie- en kantoorruimte in de voormalige Theresiakerk in Maastricht. We hebben deze karakteristieke kerk omgebouwd tot een repetitie- en concertzaal en omgedoopt tot Opus 9. Met Opus 9 bieden we ook een ontmoetingsplek voor mensen uit de omliggende wijken, de zaal biedt ruimte aan een deel van onze educatieprogramma's voor scholen en we stellen deze wanneer dat kan ook beschikbaar aan professionele muziekensembles, koren of amateurmuziekverenigingen voor bijvoorbeeld concerten of try-outs.

Al deze facetten samen vormen het unieke profiel van Philzuid.

KOMPAS NAAR 2035

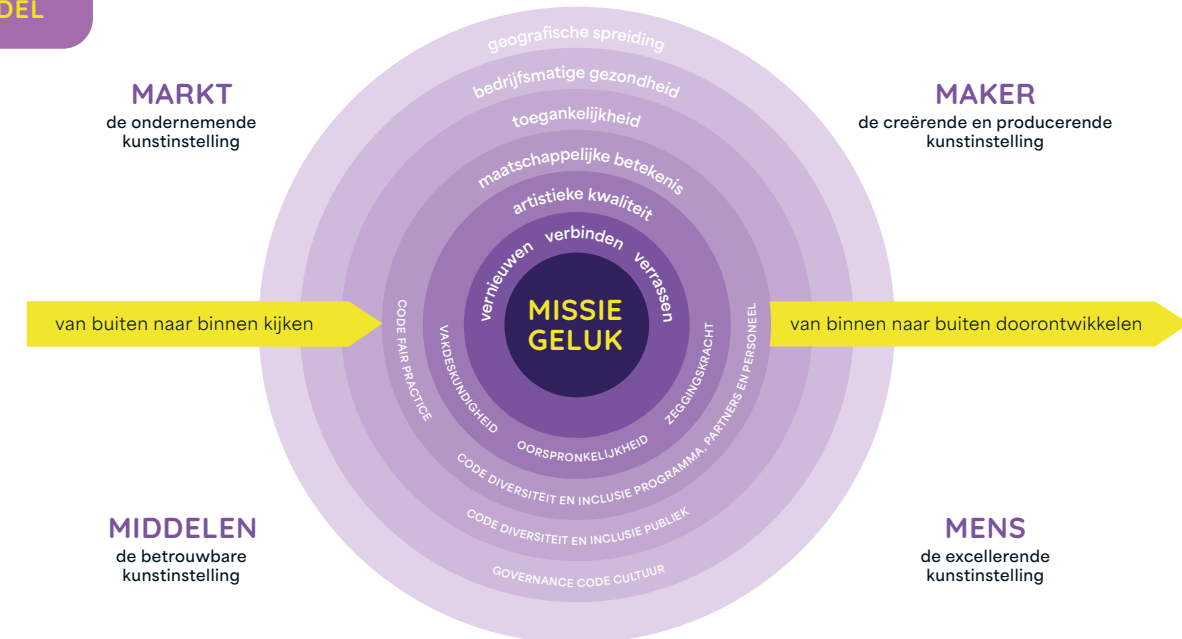
Met deze geactualiseerde missie, kernwaarden, naam en profiel zetten we koers richting 2035. In onze strategie gaan we uit van de dromen, wensen en belangen van onze stakeholders: bezoekers van onze concerten, educatieve en maatschappelijke partners, onze medewerkers, sponsors, de zakelijke markt en de subsidiërende overheden. Onze strategie richt zich op vier dimensies: Maker, Mens, Markt en Middelen. Deze dimensies helpen ons om in balans de juiste afwegingen te maken in onze bedrijfsvoering. We hebben hiervoor een strategisch model ontwikkeld, het Philzuid Geluksmodel. De beoordelingskaders van de regeling Basisinfrastructuur (BIS) maken daarvan integraal onderdeel uit: artistieke kwaliteit, maatschappelijke betekenis, toegankelijkheid, bedrijfsmatige gezondheid en geografische spreiding.

DE DIMENSIE MAKER – PAGINA 6

Wij zijn een **creërende en producerende kunstinstelling**. Kwaliteit is voor ons een *conditio sine qua non*: wij bieden *vakmanschap en kwaliteit* in onze concerten en opera's, maatschappelijke projecten en educatieprogramma's. Het is onze ambitie om als maker en als samenwerkingspartner van *toegevoegde waarde* te zijn voor iedereen in Zuid-Nederland en daarbuiten. Met wat we maken, willen we mensen geluismomenten laten beleven.



HET PHILZUID GELUKSMODEL



DE DIMENSIE MENS – PAGINA 10

We zijn een **excellerende kunstinstelling**. Bij ons staat de mens op één. Onze medewerkers, waaronder nadrukkelijk ook musici en medewerkers die ons tijdelijk versterken, zijn ons belangrijkste kapitaal. We willen samen uitblinken voor, tijdens en na een concert of voorstelling. Daarom investeren we in het geluk, *welzijn* en *welbevinden* van onze mensen. We zorgen daarbij voor een veilige en inspirerende werkomgeving.

DE DIMENSIE MARKT – PAGINA 12

Wij zijn een **ondernemende kunstinstelling**: we beantwoorden én ontwikkelen belangstelling voor live klassieke muziek. We luisteren daarom naar *wensen en behoeftes* van ons publiek én van mensen die onze concerten nog niet bezoeken. Het is onze ambitie om met aansprekende programma's een breed publiek te bereiken, op hoofd podia, maar ook op nog ongebruikelijke locaties. We ontwikkelen programma's en presentatievormen voor een divers publiek. We benutten daarbij de inclusieve taal en kracht van muziek.

DE DIMENSIE MIDDELEN – PAGINA 16

We zijn een **betrouwbare kunstinstelling**. We beseffen dat ons succes mede afhankelijk is van gecontinueerde steun van overheden, zakelijke partners en particulieren. Wij worden gesubsidieerd door de Rijksoverheid, provincies Brabant en Limburg en de gemeenten Eindhoven en Maastricht. Wij zijn een *betrouwbare* partner in het formuleren en realiseren van doelstellingen op het gebied van kunst, cultuur en samenleving en besteden de aan ons toegekende middelen zorgvuldig.

In de komende jaren zet ons Geluksmodel aan om van buiten naar binnen te kijken en ons van binnen naar buiten te ontwikkelen. We blijven wensen en behoeftes van onze omgeving onderzoeken. Onze missie en kernwaarden zijn bepalend voor de creatieve artistieke output van onze organisatie. In alles wat we doen, willen we financieel verantwoord werken. We willen wendbaar en weerbaar zijn. Ons Geluksmodel activeert ons ondernemerschap en is ons kompas op weg naar 2035.

ONZE STRATEGIE

Het Philzuid Geluksmodel is ons kompas op weg naar 2035. Wij focussen op vier dimensies 'Maker, Mens, Markt en Middelen', en verbinden deze aan artistieke kwaliteit, maatschappelijke betekenis, toegankelijkheid, bedrijfsmatige gezondheid en geografische spreiding.



Geografische spreiding: Wij zijn een divers orkest, gevestigd in Zuid-Nederland en musiceren in het grootste speelgebied van Nederland en ver daarbuiten

MAKER: DE CREËRENDE KUNSTINSTELLING



Dit hoofdstuk raakt **artistieke kwaliteit: vakdeskundigheid, zeggingskracht en oorspronkelijkheid**

ARTISTIEKE TERUGBLIK OP 2021-2024

In de door corona gedomineerde seizoenen heeft Philzuid talloze programma's moeten annuleren of aanpassen aan de beperkende omstandigheden. We maakten van die nood een deugd: we verlegden artistieke en productionele grenzen en ontdekten hoe we in alternatieve presentatievormen en met onlineproducties in verbinding konden blijven met ons publiek en met de scholen. Vanaf alternatieve podia presenteerden we live concertstreams die veel positieve publieke response kregen.

Midden in de pandemie maakten we voor het primair onderwijs de bijzondere productie Expeditie Orkest. Dit betrof een serie filmclips waaraan veel orkestleden meewerkten. Spelenderwijs ontdekken kinderen de instrumenten en de magie van het orkest. Het produceren van clips maakt nu standaard deel uit van onze educatieve programma's.

Ervaringen in deze moeilijke periode hebben blijvend ons profiel en mogelijkheden verrijkt. We zijn inventiever en flexibeler geworden, productionele uitdagingen stimuleerden vernieuwing in het creatieve proces van programmeren, waarbij meer dan ooit de orkestleden werden betrokken. We leerden veel van het maken en distribueren van onlineproducties en we bereikten nieuw publiek. Dat hielden we vast. Last but not least: de gecontinueerde steun van onze subsidiegevers in deze periode was nodig en betekenisvol. Musici konden weliswaar veel minder werken, maar we waren in staat kwaliteit en samenspel te blijven onderhouden en we bleven bedrijfsmatig in balans.

DUNCAN WARD: VAN GROOT SYMFONISCH REPERTOIRE TOT DE PHILMOB

Toen in het voorjaar van 2022 de podia weer opengingen, kon het orkest zich alweer snel aan het grote publiek presenteren, met de inmiddels aangetreden nieuwe chef-dirigent Duncan Ward. Philzuid en Duncan Ward verzorgden het 5 mei-concert op de Amstel waarin maar liefst 18 miljoen tv-kijkers het symfonieorkest uit het Zuiden zagen schitteren. We sloten seizoen 2021-2022 af met een primeur. Meer dan 400 muzikamateurs speelden samen met Philzuid in Eindhoven en Maastricht in een allereerste Philmob onder de enthousiasmerende leiding van onze nieuwe jonge chef-dirigent. Dit project waarbij we muzikamateurs uitnodigen, stimuleren en coachen, wordt onderdeel van onze vaste programmering.

In seizoen 2022-2023 kwam het orkest weer glansrijk tot leven met het veelzijdige seizoenprogramma: 'Mooier dan ooit'. De artistieke drive en energieke persoonlijkheid van Duncan Ward haalde het beste in musici naar boven. We werkten daarnaast met befaamde dirigenten als Hartmut Haenchen en Marc Soustrot en met jonge dirigenten als Martijn Dendievel, Eduardo Strausser en Elena Schwarz. Met internationale stersolisten zoals Arthur en Lucas Jussen, Steven Isserlis en Hannes Minnaar bereikten we weer een groot publiek. Samen met Opera Zuid bracht Philzuid Kurt Weills beroemde Broadwayopera Lady in the Dark voor het eerst in Nederland. Deze opera werd door Place de L'Opera uitgeroepen tot opera van het jaar 2022. Het orkest trad op tijdens bijzondere evenementen zoals Koningsdag 2022 in Maastricht en de Nationale Dodenherdenking op 4 mei.

Dat alles was de voorbode van een uitbundig jubileumseizoen 2023-2024 waarin we 10 jaar Philzuid vieren. Dit seizoen brengt Philzuid een diversiteit aan culturen op het podium, zoals mezzosopraan Adriana Bignagni uit Gabon, de Chinese Pipa-speler Gao Hong en de in een township van Johannesburg geboren cellist en componist Abel Selaocoe, die in zijn nieuwe celloconcert het publiek laat meezingen. Spraakmakend was het programma Uncertain Four Seasons, een innovatief wereldwijd project van mediakunstenaar Tom Devine dat Vivaldi's Jaargetijden hercomponereert en technologie en muziek gebruikt om de dreigende klimaatramp voelbaar te maken. Solist hierin was de jonge Nederlandse violist Niek Baar. In Ahoy Rotterdam en de Brabanthallen speelden we voor drie maal 4.000 bezoekers het mega filmconcert The Lord of the Rings.

Een beleidskeuze met betrekking tot dirigenten en solisten blijft om regelmatig jonge topmusici te programmeren. Zo verwelkomden we Elena Schwarz, Raoul Steffani en Dominique Vleeshouwers, Sander Teepe en Enrico Delamboy. Met bijna 240 uitvoeringen per seizoen, waaronder twee operaproducties met Opera Zuid en grote educatievoorstellingen zoals Hoor je mij?, is Philzuid na de coronajaren weer helemaal terug. We leggen ons nu toe op artistieke en programmatische ontwikkeling voor de komende jaren.



NOG MEER VERBREIDING EN DIVERSITEIT IN 2025-2028

We continueren de artistieke koers van veelzijdigheid en vernieuwing die zich in de afgelopen jaren ontwikkelde. We blijven artistieke grenzen verleggen en werken samen met vertegenwoordigers vanuit andere culturen en kunstdisciplines. We doen dit omdat we geloven in de kracht en kansen van innovatie in de klassieke muzieksector en om ons publiek te verjongen en te verbreden. Zowel op onze hoofd podia als in onze bijzondere producties voor festivals en evenementen. Het programma van Philzuid blijft gebouwd op drie pijlers: de concerten en opera's, educatie en bijzondere producties. In het verlengde van deze drie musiceert het orkest op culturele festivals en leveren we een bijdrage aan vieren en herdenken en aan nationale, regionale of lokale maatschappelijke evenementen. De educatieprogrammering maakt niet voor niets integraal onderdeel uit van ons profiel: jaarlijks enthousiasmeren we tienduizenden kinderen met de beleving van live muziek en de magie van het orkest. Philzuid levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de infrastructuur voor cultuuronderwijs en muziekeducatie in Zuid-Nederland en wil zich in de ontwikkeling ervan opstellen als samenwerkingspartner voor scholen. Het aantal concerten, opera's en educatieproducties blijft nagenoeg gelijk aan de voorgaande periodes.

VEELZIJDIG EN VERNIEUWEND OP DRIE PIJLERS

In elk van de drie programmapijlers zullen we succesvolle programmaformats continueren en ontwikkelen. We maken nadrukkelijk ruimte om ook te experimenteren met totaal nieuwe vormen en samenwerkingen. We zetten in op creatieve vernieuwing en het ontwikkelen van nieuwe concertformules. We doen dat onder meer vanuit onze betrokkenheid in MCICM (Maastricht Centre for Innovation of Classical Music). Met doelstellingen voor publieksvernieuwing daagt elke afzonderlijke concertproductie ons uit om in repertoire, de keuze voor solist en dirigent en voor de presentatievorm aansluiting te zoeken bij het publiek dat we beogen te bereiken. We zullen vaker gastsolisten en dirigenten betrekken die vanuit hun ervaring of achtergrond kunnen bijdragen aan onze programma- en publieksoontwikkeling.

Vernieuwing krijgt in de periode 2025-2028 extra ruimte in bijzondere samenwerkingsprojecten met partners in de regio. Voorbeelden van zulke samenwerkingen zijn die met Cultura Nova, Musica Sacra en November Music, deels in grote openluchtevenementen met duizenden bezoekers. Philzuid blijft bijdragen aan belangrijke kleine en grotere maatschappelijke evenementen zoals het Bevrijdingsconcert en het Liberation concert in Margraten. Elk seizoen speelt het orkest twee producties met Opera Zuid, met circa 22 uitvoeringen.

ARTISTIEKE GROEI, EEN GROOT ORKEST

Voor elke individuele musicus is artistieke groei en ontwikkeling een vanzelfsprekendheid: elke dag opnieuw schaaft een musicus aan zijn spel en elke dag wordt topvorm verlangd. Het orkest bereidt in zijn repetities producties voor en werkt tegelijk aan de artistieke groei van het collectief, aan een eigen speelstijl en aan de 'klankkleur' van het orkest die in hecht samenspel groeit. Philzuid ambieert de kwaliteit van het collectief samen met de chef-dirigent verder te ontwikkelen en zal in komende jaren zoveel mogelijk in grote bezettingen spelen. Formaties van 90+ musici passen bij het kernrepertoire (o.a. Mahler, Bruckner, Stravinsky) en zijn nodig in grote filmprojecten en soms voor hedendaagse muziek. We weten uit ervaring dat een groot deel van ons publiek en ook nieuw publiek enthousiast is voor groot bezette orkestprogramma's. We willen het aantal daarvan ook daarom uitbreiden van 4 naar 10 producties per seizoen. Uiteraard blijven programma's in minder grote bezettingen gehandhaafd. Deze passen bij een belangrijk ander deel van het repertoire en bij onze samenwerking met Opera Zuid. Het orkest is in al zijn geledingen groot en machtig, maar ook klein en prachtig.

Chef-dirigent Duncan Ward zal met de musici werken aan het idioom van meerdere muzikale stijlen waarmee we de vernieuwing van ons programma stimuleren. Philzuid wil 10 weken per seizoen door Duncan Ward geïnspireerd worden, doorgaans in grote en middelgrote bezettingen. Naast Duncan ziet het publiek jaarlijks bijna 20 verschillende Nederlandse en internationale dirigenten op de bok. Hun opvattingen en specialismen dragen bij aan de ontwikkeling van het orkest, aan toenemende diversiteit en daarmee aan de beleving van een steeds diverser publiek.

Wat betreft het repertoire zijn we er trots op dat we de hele breedte in het orkestrepertoire vertegenwoordigen. Doel is om 'klassieke muziek' van betekenis te laten blijven voor de belevings- en gevoelswereld van vandaag. We combineren in programma's vaak werken uit verschillende periodes of genres die thematisch bij elkaar horen. Het spelen van nieuw repertoire is daar een natuurlijk onderdeel van. Philzuid blijft jaarlijks opdrachten aan componisten verstrekken, liefst samen met andere Nederlandse of internationale collega-orkesten waarmee deze nieuwe werken een breder publiek bereiken. Met deze opdrachten nodigt Philzuid componisten uit om maatschappelijke gebeurtenissen te belichten en erop te reflecteren, en neemt het orkest verantwoordelijkheid voor het levend en actueel houden van symfonische muziek. Bij het verlenen van compositieopdrachten streven we naar variatie in culturele achtergrond en gender. Philzuid voert nieuw werk uit van componisten zoals Jenny Pena Campo (Cuba), Karen Tanaka (Japan), Joey Roukens (Nederland), Clarice Assad (Brazilië) en Tan Dun (China).

DIRIGENTEN EN SOLISTEN

Philzuid werkt aan een dirigenten- en solistenbeleid voor de lange termijn met nog meer diversiteit in culturele achtergronden en gender. Het orkest verwelkomt doorgewinterde dirigenten die aan diepgang en verfijning van een specifiek repertoire werken. Voorbeelden hiervan zijn de Amerikaan Steven Sloane in werk van Leonard Bernstein of experts in de klassieke en barokperiode zoals Richard Egarr, Antje Weithaas en Masato Suzuki. We zorgen voor een uitgebalanceerde mix van debuten en terugkerende dirigenten. We verwelkomen de komende jaren topmusici zoals Ariane Matiakh, Eva Ollikainen, Alpesh Chauhan of Tung-Chieh Chuang. Met hen bouwen we aan relaties voor de lange termijn. En ook zeer jonge dirigenten aan het begin van hun carrière en prijswinnaars van internationale dirigeerwedstrijden nodigen we uit met het orkest te werken. Nieuwe concertformats zoals Philsurround of familieconcerten bieden hen gelegenheid om belangrijke ‘vlieguren’ te maken. In de programmering maakt Philzuid jaarlijks gebruik van meer dan 35 nationale en internationale solisten waarbij we ook een nieuwe generatie Nederlandse solisten aan het publiek presenteren. Philzuid blijft regelmatig ook aan eigen orkestleden gelegenheid bieden solistisch op te treden.

In de kleinere bezettingen en kamermuziek ontwikkelen musici hun samenspel ‘op het scherpst van de snede’ en verrijken hiermee het grote collectief. Met deze projecten kleuren we ook graag ‘buiten de lijntjes’. Sinds 2021 brengt Philzuid met het programma Muzikaal Menu patiënten in ziekenhuizen of zorginstellingen een moment van troost, vrolijkheid, bezinning of afleiding van de medische molen waarin zij verkeren. Dit programma kreeg steeds meer bekendheid en zullen we continueren. In het educatieprogramma benutten we succeservaringen uit de coronaperiode: musici maken in kleine bezetting korte online muzikale boodschappen voor leerlingen.

EDUCATIE

Onze educatieve concerten en voorstellingen behoren tot het artistieke fundament van Philzuid. Philzuid staat bekend om haar educatieprogramma's met jaarlijks meer dan 200 activiteiten. Deze variëren van muzikale voorstellingen op basisscholen tot grote orkestproducties in de theaters en concertzalen door ons hele speelgebied. Bij de programma's maken we aansprekend digitaal lesmateriaal waarmee leerkrachten de klas voorbereiden op het bezoek en ter ondersteuning van de reflectie achteraf in de klas. Onze orkestleden maar ook dirigenten, acteurs, regisseurs en technici worden betrokken in de programma-ontwikkeling. In voorbereidingen en evaluaties staan we in contact met onze onderwijspartners. Bij grote educatieproducties verbinden we klassieke symfonische muziek bijvoorbeeld met actuele thema's in het onderwijs, zoals pestgedrag, inclusie en liefde. Philzuid heeft succesvolle producties met bijbehorende online lesmaterialen ontwikkeld, zoals Hoor Je Mij?, Droom!, de digitale productie Expeditie Orkest en het ensembleprogramma De Ontsnapte Noot voor de allerjongsten. We touren daarmee langs talloze theaters en scholen en verrassen en enthousiasmeren jaarlijks tienduizenden kinderen. Het educatieprogramma van het orkest zal een combinatie blijven van bestaande producties, nieuwe producties en overnames van projecten van andere Nederlandse symfonieorkesten. We maken in de periode 2025-2028 een aantal nieuwe programma's. We produceren een nieuw programma voor groepen 3 en 4 in het speciaal onderwijs, samen met dansgezelschap De Stilte. Ook ontwikkelen we een voorstelling met de twee andere BIS gezelschappen uit Limburg: Het Laagland, SALLY en Philzuid sluiten aan bij de ontwikkeling van een participatieconcert dat door alle symfonieorkesten kan worden geprogrammeerd. Onze ambitie is om onze muziek met educatieprogramma's voor alle kinderen toegankelijk te maken. We zien in ons werk telkens bewezen hoe zij genieten, hoe belangrijk muziek is voor kinderen uit krachtwijken waar cultuurparticipatie laag is en hoe onze muziek kinderen van vluchtelingen onvergetelijke geluksmomenten kan bezorgen.

NIEUWE FORMULES

Onze identiteit en missie stimuleren ons om nieuwe concertformules te blijven ontwikkelen. Ook laten we ons inspireren door succesvolle voorbeelden uit binnen- en buitenland en werken we inhoudelijk en zakelijk waar mogelijk samen met partners. In jubileumseizoen 2023-2024 presenteerde Philzuid in samenwerking met onze vaste partner Toneelgroep Maastricht het concept Philsurround. Het orkest zit in een grote cirkel met het publiek tussen de musici in. Het publiek voelt zich onderdeel van de muziek en beleeft deze intens en fysiek. Opvallend was dat we hiermee merendeels nieuw publiek van alle leeftijden hebben aangetrokken. Philsurround zal daarom als concept en met nieuwe invulling onderdeel blijven van onze programmering. Aan het begin van een seizoen willen we in deze vorm ook highlights uit het seizoenprogramma presenteren om nieuw en divers publiek te verleiden ook andere concerten te bezoeken. Voor deze publieksgroep introduceren we ook het nieuwe concept Philthebest, waarin we ‘populaire’ symfonische muziek spelen. Philstories, een concept dat we samen met MCICM (Maastricht Centre for the Innovation of Classical Music) hebben ontwikkeld gaan we verfijnen: in dit innovatieve en inclusieve project gaat Philzuid op zoek naar persoonlijke verhalen van mensen uit krachtwijken in Zuid-Nederland. In intieme setting komen deze verhalen en herinneringen tot leven, verteld door mensen uit het publiek, met muziek die daarop reageert en die de publieksbeleving zal versterken. Met het Concertgebouw Jazz Orchestra spreken we over mogelijke samenwerking vanaf 2025 in een programma over hoe jazz en klassieke muziek elkaar beïnvloed hebben in het interbellum en hoe de culturele en maatschappelijke tendensen van toen resoneren in de huidige maatschappij.



De Philmob zal terugkeren in de programmering. Philzuid verbindt zich daarin met honderden amateurmusici in een traject van voorbereiding en coaching, met als finale een verrassend gezamenlijk optreden in de openbare ruimte. Voor de zakelijke markt, partnerships die ons financieel ondersteunen, maken we nieuwe businessconcepten. Een voorbeeld daarvan is Philinspired: een muzikale leiderschaps-training. We willen in seizoen 2025-2026 een totaal nieuw en innovatief project toevoegen aan ons programma. We doen dat graag vanuit onze samenwerking in MCICM dat in de komende tijd onderzoek met ons zal doen naar nieuwe mogelijkheden van digitale content.

CREATIEF EN BEDRIJFSMATIG

We kijken door de bril van bestaand en beoogd publiek en naar de mogelijkheden van het orkest: we kijken van buiten naar binnen en ontwikkelen van binnen naar buiten. We zetten programmalijnen uit over meerdere jaren met oog voor de artistieke koers en ontwikkeling van het orkest, om een samenhangend programma voor ons publiek te garanderen en om de samenwerking met de podia en structurele partners te borgen. Tegelijk zullen we meer dan voorheen ook capaciteit en budget reserveren om flexibel te kunnen reageren op nieuwe aanvragen of kansen op kortere termijnen naar aanleiding van maatschappelijke gebeurtenissen, festiviteiten en vragen uit de regio. Programmeren is bij Philzuid niet meer voorbehouden aan alleen de programmeur. Orkestleden worden actief betrokken, bijvoorbeeld in de samenstelling of programmering van uitvoeringen in ensembles en voor speciale projecten, zoals kerst- en nieuwjaarsconcerten, optredens bij regionale gebeurtenissen en educatieprojecten. De artistieke commissie bestaande uit orkestleden adviseert de programmeur en is betrokken bij artistieke evaluaties. Gedurende het proces van idee tot aan realisatie wordt de (concept)programmering besproken in het managementteam. Daarbij komen alle aspecten rond artistieke en publieksdoelstellingen aan de orde, zodanig dat het programma in samenhang tot stand komt en zowel artistiek als productioneel en bedrijfsmatig is belicht en getoetst.

PHILZUID OOK BUITEN ZUID-NEDERLAND

Concerten en activiteiten in de grote steden van de Randstad blijven incidenteel onderdeel van onze kernactiviteiten. Al die concerten zijn druk bezocht. Naast deze concerten werkt Philzuid samen met commerciële partners zoals Cinema in Concerts voor grote filmmuziekevents zoals onder andere The Lord of the Rings. Dergelijke partnerships met festivals en grootschalige evenementen worden in de komende jaren opnieuw opgezocht. Een stimulerend signaal is dat Philzuid mede als gevolg van de artistieke groei van afgelopen jaren ook uitnodigingen ontvangt van buiten de landsgrenzen. Op bescheiden wijze willen we die mogelijkheid aangrijpen. Optredens op prominente buitenlandse podia vragen van het orkest het allerbeste te geven en stimuleren zo op een geweldige manier de kwaliteitsgroei. We leren tegelijk van de concertpraktijk en podia in andere landen. Ook het sociale aspect motiveert om af en toe op tournee te gaan. Weinig verbindt een orkest beter dan een tournee. Na een concert bij elkaar zitten, evalueren, de geleverde prestaties en geluismomenten samen vieren en vooruitkijken. Voor Philzuid, als reizend orkest binnen de provinciegrenzen is dat thuis praktisch nauwelijks mogelijk want na het applaus starten de bussen de motor al en is er geen tijd voor een nazit. Philzuid is in gesprek met orkesten en organisatoren uit vijf Europese landen, Spanje, Frankrijk, Oostenrijk, Italië en Hongarije. Naast het geven van concerten, willen we ter plekke ook educatieve projecten ondersteunen en masterclasses verzorgen voor jonge professionals om zo als gastorkest een bijdrage te leveren aan Europese culturele uitwisseling. De eerste tournee gaat in 2025 naar Spanje. De ambitie is om eenmaal per vier jaar naar het buitenland te gaan.

ACADEMISCHE INPUT BIJ VERNIEUWING

Naast de doorontwikkeling in onze programmering en educatiepijler staat Philzuid in binnen- en buitenland bekend om zijn vernieuwende karakter en initiatieven. Philzuid is de grondlegger van het MCICM (Maastricht Centre for the Innovation of Classical Music), een unieke samenwerking met Maastricht University en Hogeschool Zuyd onder leiding van hoogleraar Peter Peters. Het MCICM richt zich op de rol en de waarde van klassieke muziek voor de samenleving, hoe we met nieuwe concepten nieuw publiek kunnen verleiden om klassieke muziek te ontdekken en hoe klassieke muziek bijdraagt aan het behoud van het sociale en culturele erfgoed. Inmiddels maken diverse unieke concepten, zoals de eerder beschreven Philstories, op grond van hun onderzoek, deel uit van de jaarlijkse programmering. Het MCICM onderzoekt hoe het vak van de musicus er in de toekomst kan uitzien en wat dit nu betekent voor vakopleidingen en orkesten. Philzuid maakt hiervan gebruik om het proces van werving en selectie van musici te moderniseren. Daarbij willen we niet alleen selecteren op basis van het spel, maar ook kijken naar betrokkenheid bij onze missie, de mens achter het instrument en naar bredere professionele bijdrage en mogelijkheden van kandidaten.



Vakdeskundigheid: Wij streven altijd naar artistieke topkwaliteit
Zeggingskracht: Wij maken muziek betekenisvol en zijn gericht op impact
Oorspronkelijkheid: Wij hebben een unieke rol en artistiek profiel

MENS: DE EXCELLERENDE KUNSTINSTELLING



Dit hoofdstuk raakt **maatschappelijke betekenis** met de codes: **diversiteit en inclusie voor personeel** en **fair practice**

DE MENS OP ÉÉN

De kracht van een orkest blijft mensenwerk. Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal, op het podium en in de staforganisatie. Orkestmusici in dienst van Philzuid en musici die als gast en remplaçant met ons meespelen, hebben een leven van studie en ontwikkeling achter de rug om het vereiste hoge spelniveau te bereiken. Tijdens hun loopbaan blijft het vak van musici dagelijkse studie en topvorm verlangen.

Behalve aan persoonlijke ontwikkeling van medewerkers op het podium en in de staforganisatie, besteden wij in ons personeelsbeleid daarom veel zorg aan ieders welzijn en welbevinden. Als werkgever wil Philzuid een stimulerende en veilige werkomgeving bieden waarin iedereen zich welkom en veilig voelt. We voeren ontwikkelgesprekken met alle medewerkers en investeren in gezondheid, verzuimpreventie en verzuimbegeleiding en we organiseren elke twee tot drie jaar een medewerkeronderzoek.

Samenspel en samenwerking zijn voor elk orkest een succesfactor. Orkestmusici reageren op elkaar, schakelen soepel tussen het spelen van een solistische rol en het begeleiden van de ander. We hebben veel geleerd tijdens corona, waarin we werden uitgedaagd manieren te vinden om met elkaar én met ons publiek in verbinding te blijven. Flexibiliteit en veranderbereidheid zijn competenties die we in deze periode sterk hebben ontwikkeld en zijn uitgangspunt voor hoe Philzuid wil werken, over de volle breedte van de organisatie en in samenwerking met anderen. We willen met onze muziek iedereen onvergetelijke geluksmomenten laten beleven. Om dat te bereiken zullen we ook werken aan geluk in de organisatie. Philzuid kan excelleren wanneer medewerkers met plezier werken en gelukkig zijn in hun werk.

GELUKKIGE PHILZUIDERLINGEN

We hebben voor ons activiteitenplan 2025-2028 een gemeenschappelijk toekomstbeeld ontwikkeld dat richting geeft aan waar Philzuid in 2035 wil staan. We kiezen voor een onderscheidend profiel waarin we naast de primaire podiumtaken in concerten en opera ook een groot educatief en maatschappelijk programma uitvoeren. Als we op al die gebieden willen excelleren, is het belangrijk dat alle medewerkers onze missie, kernwaarden en strategie voelen en uitdragen. We willen ons blijven ontwikkelen en ook zelf geluksmomenten ervaren om van betekenis te kunnen blijven voor ons publiek. Om die excellerende organisatie te zijn, gaan we aan de slag met een intern gelukstraject. Het gelukstraject dat we in de komende tijd gaan vormgeven, zal gericht zijn op welzijn en duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers. Het stimuleert de ontwikkeling, gezondheid en betrokkenheid en het bevordert de onderlinge samenwerking, waardoor continu vernieuwen en samen verbeteren vanzelfsprekend wordt. Het traject stimuleert het van buiten naar binnen-denken: voor wie zijn we van betekenis, vandaag en morgen? Dit alles bedoelt bij te dragen aan de wend- en weerbaarheid van het orkest. We zoeken voor dit traject samenwerking met externe deskundigen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, gezondheid en werken. We kijken ook naar wat we kunnen leren van voorbeelden binnen en buiten onze sector.

DUURZAME EN BREDE INZETBAARHEID IN EEN UITNODIGENDE WERKOMGEVING

We faciliteren met tijd en middelen dat medewerkers kunnen blijven leren en ontwikkelen, binnen hun vakgebied of daarbuiten. Onderdeel daarvan is dat musici worden uitgenodigd om naast hun spel ook op andere manieren een bijdrage te leveren. Bijvoorbeeld bij het nadenken over programmering en nieuwe concertformules, in educatieve programma's en met het arrangeren van muziek. Musici kunnen hun ervaring ook inzetten of ontwikkelen bij de productie van online content, podcasts en vlogs. Tijdens concerten en educatieve of maatschappelijke programma's verzorgen musici introducties of presentaties. Een leven lang leren maakt deel uit van ons HR-beleid en is gericht op zowel het vinden en behouden van goede medewerkers als het bieden van doorstroom- en uitstroommogelijkheden. Het begeleiden van jonge en nieuwe medewerkers krijgt daarbij veel aandacht. Het werven van nieuwe medewerkers is arbeidsintensief. Voor sommige instrumenten is het aantal geschikte kandidaten beperkt en sommige functies in de staf verlangen specifieke kennis, kunde en ervaring van het orkestbedrijf waarvoor geen opleidingen bestaan, bijvoorbeeld in productieteams, muziekbibliotheek en programmering. Ook daarom willen we onze medewerkers mogelijkheden bieden hun professionele horizon te verbreden. Voor nieuwe medewerkers ontwikkelen we met de andere Nederlandse orkesten het programma Sound Connection: musici en stafmedewerkers uit de verschillende orkesten oriënteren zich samen in een aantal



bijeenkomsten op de verschillende aspecten van het werken in een orkest en op geboden mogelijkheden ter ondersteuning van persoonlijke ontwikkeling en duurzaam succesvol functioneren. Om succesvol collega's te werven ontwikkelt Philzuid een meerjarige employer branding campagne. Deze is gebaseerd op de missie, kernwaarden, profiel en strategie. Philzuid wil voor musici en stafmedewerkers een aantrekkelijke werkgever zijn. Om de diversiteit in samenstelling van ons personeelsbestand te vergroten zoeken we ook samenwerking met organisaties die ons daarbij kunnen adviseren en begeleiden. Diversiteit betreft voor ons nadrukkelijk alle aspecten waarop mensen van elkaar verschillen.

EEN VEILIGE WERKOMGEVING

Medewerkers die diversiteit, inclusie én gelijkwaardigheid ervaren, kunnen zichzelf zijn en het beste uit zichzelf halen. Daarom letten we erop dat elk individu en elke groep wordt gerespecteerd, ondersteund, gehoord en gewaardeerd en zich welkom voelt om mee te doen. In het afgelopen jaar hebben we meer dan ooit aandacht gevraagd voor sociale veiligheid, gedrag en voor het voorkomen of melden van grensoverschrijdend gedrag. Dit staat vast op de agenda van het managementteam. Inmiddels beschikken we over beleid omtrent ongewenste omgangsvormen en hebben we een externe vertrouwenspersoon. Ook musici en medewerkers die tijdelijk bij ons werkzaam zijn, zoals zzp'ers en remplaçanten, informeren wij over onze gedragsregels.

MUZIEK IS TOPSPORT

Al jarenlang begeleiden wij medewerkers in hun loopbaanontwikkeling. Met scholing en professionele ontwikkeling en verzuimpreventie en -begeleiding, besteden we actief aandacht aan de fysieke en mentale gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers. We bieden musici gelegenheid gebruik te maken van onder andere gehoorbescherming en van gespecialiseerde behandelaars bij blessures of ter voorkoming daarvan. In Opus 9, onze nieuwe repetitieruimte in Maastricht, hebben we een ruimte met fitnessapparatuur ingericht en komen nog ruimtes voor rust of studie. Op ons online vitaliteitsplatform vinden medewerkers advies en informatie over de mogelijkheden en vergoedingen voor (preventieve) behandelingen. Naast de fysieke gezondheid houden we onze medewerkers graag ook mentaal fit. Gezondheid wordt een thema in het 'gelukstraject' waarin we met dat doel inspirerende sprekers en trainers zullen uitnodigen.

WERKEN OM TE LEVEN OF LEVEN OM TE WERKEN

Mensen willen gezien worden, met respect behandeld worden en waar dat past complimenten of applaus krijgen. Daarna volgt de salarisstrook. In de arbeidsvoorwaarden voor orkestmusici hanteren we de cao Nederlandse Orkesten en de cao Remplaçanten Nederlandse Orkesten. De beloning van remplaçanten is gelijkwaardig aan die van onze musici in vaste dienst. Voor stafmedewerkers volgen wij de salarisschalen van de cao Rijk. Zzp'ers, zoals acteurs, componisten, technici, tekstschrijvers en regisseurs, ontvangen een eerlijke en marktconforme beloning. We volgen de Fair Practice Code waarmee we waarborgen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. Bij het inzetten van toelieferanciers kijken we naast kwaliteit ook naar de vestigingsplaats. Ondernemers in onze regio verdienen onze voorkeur. Inmiddels werken we intensief samen met veel Limburgse en Noord-Brabantse bedrijven. Zij zien Philzuid als een betrouwbare partner.

De beloning van orkestmusici staat helaas nog altijd niet goed in verhouding tot opleidingsniveau en gevraagde prestaties. Salarissen voor vergelijkbaar opgeleide kunstprofessionals in het onderwijs liggen bijvoorbeeld hoger. Onze mensen behoren tot de besten op hun vakgebied, hebben minimaal een hbo studie afgerond en leveren dagelijks topprestaties. We spannen ons in voor goede materiële en immateriële arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden. We zijn daarvoor actief betrokken in de dialoog tussen sociale partners. Onze doelstelling als werkgever staat op het punt van loonontwikkeling op gespannen voet met de hoogte van beschikbare subsidies, de bescheiden indexatie daarvan, overheidsbezuinigingen in de afgelopen periode en het gegeven dat we stijgende kosten en lonen niet 'uit de markt' kunnen financieren zonder publiek van ons te vervreemden. In ons gedifferentieerd prijsbeleid sturen we immers op zowel opbrengstdoelstellingen als op toegankelijkheid voor een breed publiek.

De aard van de bedrijfsvoering van een orkest biedt beperkt mogelijkheid om op eigen kracht substantiële verbetering te bewerkstelligen. We maken ruimte en tegelijk blijven we in gesprek met subsidiepartners en dragen bij aan constructief overleg tussen sociale partners vanuit de Vereniging van Nederlandse Orkesten.



Code diversiteit en inclusie voor personeel: We zijn een excellerende kunstinstellingen die inzet op een duurzaam, divers en inclusief personeelsbeleid
Code fair practice: We zetten ons in voor een goede en eerlijke beloning voor onze medewerkers

MARKT: DE ONDERNEMENDE KUNSTINSTELLING



Dit hoofdstuk raakt **toegankelijkheid** en **maatschappelijke betekenis** met de codes: **diversiteit en inclusie voor publiek** en **diversiteit en inclusie voor partners**

ONZE MUZIEK IS VOOR IEDEREEN

Wij willen mensen raken met onze muziek. Philzuid biedt geluismomenten aan Nick die tijd maakt om met zijn partner op donderdagavond, na een lekker etentje, naar de concertzaal te gaan. Of Samira, van groep 5 van basisschool De Schakel in Kerkrade, gevlucht uit Syrië, die onze nieuwe educatievoorstelling 'Droom!' bezoekt en uitbundig de zaal verlaat en er thuis over vertelt. De ernstig zieke Karel in het Catharina Ziekenhuis in Eindhoven krijgt een sprankje hoop door onze muziek aan zijn bed. Roger, het jonge trompettalent van Harmonie Sint-Caecilia uit Echt, beleeft de dag van zijn leven tijdens onze Philmob waar hij met zijn idolen, onze professionals, mag meeblazen. Oma Cor die altijd samen met haar man concerten bezocht en na zijn overlijden via ons in contact komt met andere alleenstaande ouderen tijdens onze concerten. Wim uit Tilburg die weinig geld heeft en toch welkom is. Philzuid maakt live muziek voor iedereen toegankelijk. Wij vinden dat iedereen onze muziek moet kunnen beleven.

STAKEHOLDERSANALYSE



SWOT-ANALYSE

KANSEN

- professioneel orkest
- identiteit en positionering
- digitalisering
- diversiteit activiteiten
- samenwerkingen
- MCICM
- aantrekken middelen
- eigen locatie Opus 9
- publieksbereik over de grens

BEDREIGINGEN

- politieke klimaat
- dreiging teruglopende middelen
- vissen in dezelfde vijver van fondsen en vermogende bedrijven
- veelheid aan activiteiten
- werving van goed personeel (staf)
- concurrentie vrijetijdsmarkt
- oplopende ticketprijs
- stijgende externe prijzen

- muzikale kwaliteit
- flexibiliteit
- regionale en sociale binding
- tradities
- vernieuwingskracht
- educatieprogramma's
- twee vestigingsplaatsen
- samenwerking MT
- kwaliteit en gedrevenheid musici

- beloningen
- vertrouwen
- interne cultuur
- invloed salesproces theaters
- afhankelijkheid theaters
- duurzaamheid reisbewegingen
- onmogelijk om alles te doen
- te weinig diversiteit in personeel en publiek

STERKTES

ZWAKTES

PHILCONNECTED

Gelijktijdig met het herijken van onze strategie, heeft Philzuid haar marketingbeleid vernieuwd met als doel het publieksbereik te maximaliseren. Hierbij kijken we door een 'sales bril'. Niet alleen met als doel de verkoop van tickets te bevorderen, volle zalen te realiseren en eigen inkomsten te verhogen, maar vooral om van toegevoegde waarde te zijn in onze omgeving. In 2035 staan wij bekend om onze muzikale on- en offline geluksbeleving. Iedereen in onze regio, en zelfs buiten de provinciegrenzen, kent Philzuid. Het publiek is fan én wij zijn fan van ons publiek. Als organisatie kennen we onze sterktes en zwaktes. We benutten kansen maximaal en zorgen voor oplossingen voor bedreigingen van buitenaf. We realiseren onze ambities omdat iedereen van Philzuid hetzelfde DNA heeft. Marketing is alleen succesvol als de hele organisatie de strategie van de organisatie omarmt: intern beginnen is buiten winnen. Als we onze eigen verwachtingen overtreffen, overtreffen we de verwachtingen van ons publiek. Onze vernieuwde identiteit heeft dit reeds bewezen. Medewerkers zijn enthousiast, het stimuleert creativiteit en heeft een direct effect op het publiek.

WE BLIJVEN VERNIEUWEN

Onze marketingstrategie is natuurlijk ook gericht op ons bedrijfsmatige succes. Elk jaar willen we de ticketverkoop laten groeien, van de huidige gemiddelde zaalbezetting van 60% naar 78% in 2028. Met onze marketingstrategie zetten we onze muzikale activiteiten in de etalage. Onze missie en kernwaarden zijn de basis voor onze positionering. Vóór seizoen 2022-2023 bestond onze marketingcommunicatie vooral uit offline middelen. Onze huidige marketingstrategie is vooral online gericht, we vullen aan met offline middelen waar nodig. We hebben onze middelen inmiddels maximaal gedigitaliseerd en de ontwikkelingen staan niet stil. We willen voorop blijven lopen en volgen daarbij ook ontwikkelingen voor ons werk op het gebied van kunstmatige intelligentie. De basis vormt ons nieuwe online platform: www.philzuid.nl. We zullen verder investeren in onze digitale communicatiekanalen en deze uitbreiden. Inmiddels is onze socialmedia-strategie bepaald en gericht op diverse klantprofielen: 18-30 jaar, 30-45 jaar, 45-60 jaar en ouder dan 60 jaar. Binnen deze klantprofielen willen we onze fanbase vergroten en het aantal vrienden van het orkest laten groeien. Daarvoor zetten we in de komende jaren diverse wervingscampagnes op. Een exclusief mecenassenprogramma maakt deel uit van deze campagnes. Ook willen we meer mensen aan ons binden door schenkingen en nalatenschappen. In verbinding met de zakelijke markt investeren we in relatie-management om het aantal business partners, service partners en projectpartners te laten groeien om meer additionele inkomsten te genereren. Om meer binding te krijgen met jongeren, investeren we in nieuwe kanalen zoals Spotify, YouTube en TikTok.

We investeren in clips en films met sociale impact en podcasts en bouwen eigen applicaties zoals de Philgood-app. Met deze app kunnen jongeren vanaf 16 jaar een abonnement nemen tegen betaling van een leeftijdsgerelateerd bedrag waarna zij een jaar lang met korting voorstellingen van Philzuid kunnen bezoeken. Maar ook andere loyalties en promoties koppelen we aan de Philgood-app. De app kan tevens gebruikt worden tijdens een voorstelling. De app weet wanneer je in de concertzaal zit. Bezoekers lezen meer over het programma, maken online kennis met onze musici, weten wanneer wél of niet geklapt mag worden, geven beoordelingen, chatten en worden uitgedaagd om elkaar na het concert te ontmoeten. Hiermee vergroten en verrijken we de interactie met ons publiek. Met deze marketingstrategie zetten we meer dan ooit in op de maatschappelijke en sociale relevantie van ons orkest. Philzuid verbindt via muziek. We werken daarin samen met onze theaters. Met de marketingafdelingen van Theater aan het Vrijthof, Parkstad Theaters (Heerlen, Kerkrade en Sittard) en Muziekgebouw Eindhoven investeren we samen in online marketing en vergemakkelijken we het online bestelproces.



PHILYOUNG

We blijven trouw aan iedereen die onze concerten en activiteiten al bezoekt. Daarnaast is het de ambitie van Philzuid om het publiek te verjongen. De vernieuwing en creativiteit van onze programmering en de nieuwe marketingstrategie zorgen nu al voor een zichtbare verjonging en daarmee voor toenemende diversiteit. De drie provincies beschikken over internationaal georiënteerde hbo en wo opleidingen. We willen deze studenten bereiken met concepten zoals Philsurround, Philstories, Philthebest en Philmob. Het is verbazingwekkend om te zien hoe enthousiast jongeren óók reageren wanneer ze voor het eerst een orkest horen en beleven in een ‘gewoon’ programma in de concertzaal, overweldigend groot of juist kleiner en breekbaar. Als nieuwe bezoekers ontdekken ze hoe geweldig ook de klassieke vorm kan zijn. Het publiek in de zaal wordt diverser en door samen met de zalen mee te denken over een eigentijdse hospitality, zien we hoe leeftijdsgroepen en culturen er prima mengen. Door te blijven investeren in onze bestaande digitale kanalen zoals Facebook, Instagram en YouTube en in nieuwe kanalen zoals TikTok en Spotify, blijft de betrokkenheid van jongeren toenemen. Onze vernieuwde website krijgt vanaf seizoen 2024-2025 nieuwe functionaliteiten en features. Onze concertaankondigingen worden op de website aangevuld met korte film- en muziekfragmenten. Zo worden bezoekers nog meer geprikkeld om voorstellingen te bezoeken. Uit onderzoek van het MCICM blijkt dat jonge mensen willen weten wat gaat gebeuren en wie er op het podium zit. Ze willen verbinding met de mensen achter Philzuid. Daarom wordt onze website een online portaal voor kennismaking met onze musici. Philzuid zal de eerder beschreven Philgood-app lanceren gericht op jongeren vanaf 16 jaar. Daarmee willen we ook de financiële barrière om concerten te bezoeken verlagen. Philzuid hanteert een prijsbeleid die aansluit op de ontwikkeling van de diverse klantprofielen. Jongeren kunnen in deze app tegen aantrekkelijke tarieven eenvoudig online tickets bestellen en vrienden uitnodigen. Daarnaast maken deze jongeren deel uit van de Philgood community. Ze ontdekken elkaar online en in de theaters. Met deze inspanningen wil Philzuid streven naar een in leeftijd evenredig verdeelde samenstelling en betrokkenheid van het publiek.

OOK VOOR DE KIDS

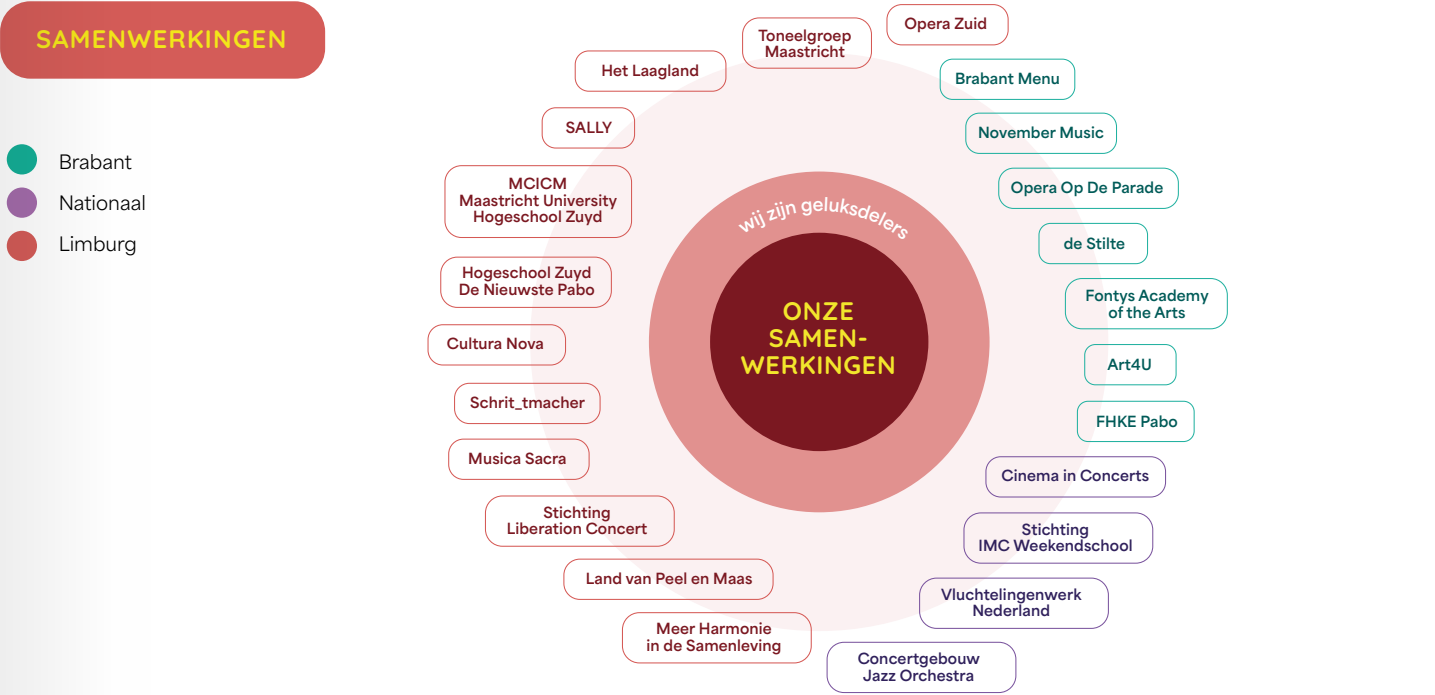
De verjonging van ons publiek begint nog vroeger. Philzuid produceert muziekeducatieprogramma’s voor schoolkinderen vanaf 4 tot en met 18 jaar. Met kwalitatief uitstekende producties, bijzondere workshops, aantrekkelijk en goed doordracht lesmateriaal en online lesprogramma’s, raakt Philzuid jaarlijks tienduizenden kinderen met muziek. Kinderen zijn het meest kritische publiek dat er is. Zij staan open en laten zich boeien door wat ze horen en zien. Ze laten zich meeslepen door de muziek. Maar net zo goed haken ze af als we niet de juiste snaar weten te raken. Voor Philzuid is het daarom van belang de muziek zorgvuldig te kiezen en verrassend te laten zijn, samen te werken met gespecialiseerde regisseurs, aansprekende acteurs en creatieve technici om zo de muziek te combineren met een mooi toneelbeeld. Interactie en participatie met de leerlingen zijn kernwaarden en maken vast onderdeel uit van elke voorstelling. We vinden het belangrijk dat ieder kind met volle overgave kan meedoen, of de school nu beschikt over een muziekdocent of niet. Daarom investeert Philzuid in uitnodigend en aantrekkelijk vormgegeven online lesmateriaal. Voor de leerkracht gemakkelijk, voor de leerlingen een mooie opmaat voor een live ontmoeting met Philzuid. Uiteraard houdt Philzuid met het opstellen van het lesmateriaal rekening met de geplande curriculumvernieuwing. Alle scholen van de provincies Limburg, Noord-Brabant en Zeeland kunnen via onze website eenvoudig inschrijven op onze projecten. De beleving en ervaring van de leerlingen zijn ons uitgangspunt. Dat betekent dat bij sommige voorstellingen een maximum aantal deelnemers geldt. Niet een zo vol mogelijke zaal, maar een zo groot mogelijke betrokkenheid, daar gaat het om. Sommige groepen bereiken we nog onvoldoende. Daarom wil Philzuid in de komende jaren ook leerlingen uit de verschillende categorieën van het speciaal onderwijs verrassen met een passend programma. We ontwikkelen deze programma’s in samenspraak met leerkrachten van deze scholen. Ook kinderen uit krachtwijken komen van huis uit niet zomaar in aanraking met klassieke muziek of in een concertzaal. Voor deze groep zet Philzuid de samenwerking voort met Stichting IMC Weekendschool. Philzuid zet zich ook in voor vluchtelingenkinderen. Het orkest gaat een structurele samenwerking aan met Vluchtelingenwerk Nederland, waarvoor we producties maken die aangepast zijn aan de belevingswereld en het taalniveau van de kinderen. We hebben ook praktische uitdagingen waar we oplossingen voor zoeken. Veel ouders werken en vervoer naar en van theaters voor klassen is steeds moeilijker te organiseren. Busvervoer is duur. Philzuid blijft zoeken naar een oplossing voor ook deze uitdaging.

DE KRACHT VAN SAMENWERKEN

De impact van het eigen aanbod op het gebied van educatie wordt vergroot door met partners samen te werken. Met intermediairs, cultuurcoördinatoren en -coaches, verschillende pabo’s en conservatoria en diverse netwerken en collega’s van educatieafdelingen van symfonieorkesten in het land. Uiteraard kennen we alle basisscholen en middelbare scholen. In de nieuwe cultuurplanperiode is er via het programma ‘Cultuureducatie met kwaliteit 4’ van het Fonds Cultuurparticipatie budget beschikbaar voor scholen om cultuureducatie op een hoger plan te krijgen. We werken nauw samen met de penvoerders van dit programma zodat we een aanbod kunnen ontwikkelen dat een aanvulling en verdieping vormt op de voorstellingen die Philzuid aanbiedt. Philzuid blijft gesprekspartner voor intermediairs en bovenschoolse cultuurcoördinatoren die een gezamenlijke vraag bij het orkest neerleggen. Door onderdeel uit te maken van bestaande les- en muziekprogramma’s op scholen krijgt het programma van Philzuid meer betekenis dan een prettig uitje. Het orkest gaat samenwerken in het schoolbrede muziekprogramma van het land van Peel en Maas: tweemaal in hun basisschoolcarrière brengen de leerlingen een bezoek aan een programma



van Philzuid. Het orkest werkt al een aantal jaren samen met pabo’s en de opleiding muziekdocent van conservatoria. Het is mooi te zien dat de eerste lichting jonge leerkrachten inmiddels voor de klas staat en leerlingen verrast met een voorstellingsbezoek. Brabant Menu is in Nood-Brabant niet meer weg te denken. Dit samenwerkingsverband bestaande uit vijf Brabantse gezelschappen biedt gezamenlijke en op elkaar afgestemde jeugdvoorstellingen aan op het gebied van dans, theater aan muziek aan scholen. In Limburg hebben drie BIS-gezelschappen, Het Laagland, SALLY en Philzuid onder de naam ‘bis!bis!bis!’ de handen ineen geslagen. Een gezamenlijke voorstelling van Het Laagland, SALLY en Philzuid staat voor de komende cultuurplanperiode op het programma.



KANSEN VAN OPUS 9

Opus 9 biedt naast een plek voor onszelf ook mogelijkheid om nog meer verbinding te maken met de omgeving, zoals de naastgelegen wijken met verschillende sociale karakters en met verenigingen. In de komende periode presenteren we in Opus 9 bijzondere producties met Philzuid. De ruimte nodigt uit om nieuwe concepten te ontwikkelen. Philsurround en Philstories zijn inmiddels terugkerende concepten waarmee nieuwe en diverse publieksgroepen bereikt worden en er verbinding wordt gemaakt met de wijken. Naast onze eigen concerten en activiteiten biedt Opus 9 ruimte aan andere muziekgezelschappen zoals amateur muziekverenigingen en koren. Tevens biedt Opus 9 zakelijke kansen, zoals het huisvesten van businessevents. In de komende periode ontwikkelen we een businessplan om Opus 9 te exploiteren als unieke locatie voor events die ten goede komen aan de bedrijfsvoering van Philzuid.



Code diversiteit en inclusie voor publiek: Wij vinden dat iedereen onze muziek moet kunnen beleven
Code diversiteit en inclusie voor partners: Wij werken intensief samen met duurzame partners

MIDDELEN: DE BETROUWBARE KUNSTINSTELLING



Dit hoofdstuk raakt **bedrijfsmatige gezondheid** en de **governance code cultuur**

MET UITDAGINGEN GEZOND OP WEG NAAR 2035

De bedrijfsvoering van Philzuid blijft voor een groot deel afhankelijk van middelen van landelijke en provinciale overheden en gemeenten. In onze missie, kernwaarden en activiteiten sluiten we dan ook aan op de kaders en doelstellingen van deze subsidiepartners die we praktisch als samenwerkingspartners beschouwen. Onze vernieuwde strategie activeert ook ons ondernemerschap. We hebben onze artistieke en organisatorische ambities doorberekend voor de activiteitenplanperiode 2025-2028. Wat we doen is financieel verantwoord en passend bij de beoogde wend- en weerbaarheid van onze organisatie. Zo kan Philzuid blijven vernieuwen, verbinden en verrassen, nu en in de toekomst. We streven naar een begrotingsevenwicht. Cijfermatig geeft de meerjarenbegroting voor de periode 2025-2028 het volgende beeld:

SAMENVATTING MEERJARENBEGROTING 2025-2028

BATEN	2025	2026	2027	2028
Totaal eigen inkomsten	2.695.064	2.778.413	2.607.352	2.607.352
Totaal structurele subsidies	12.682.638	12.682.638	12.682.638	12.682.638
Totaal incidentele subsidies	384.350	84.350	84.350	84.350
Totale baten	15.762.052	15.545.401	15.374.340	15.374.340
LASTEN	2025	2026	2027	2028
Totaal beheerlasten materieel	985.950	970.950	930.950	905.950
Totaal beheerlasten personeel	1.627.558	1.627.558	1.627.558	1.627.558
Totaal activiteitenlasten materieel	3.115.108	2.968.858	2.937.088	2.937.088
Totaal activiteitenlasten personeel	10.165.246	10.165.246	10.165.246	10.165.246
Totale lasten	15.893.862	15.732.612	15.660.842	15.635.842
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening (totale baten - totale lasten)	-131.810	-187.211	-286.502	-261.502
Saldo van rentebaten en rentelasten	18.100	18.100	18.100	18.100
Exploitatieresultaat	-113.710	-169.111	-268.402	-243.402
Verhuis- en inrichtingskosten Maastricht en Eindhoven:				
Onttrekking uit de gevormde bestemmingsreserve	115.000	115.000	115.000	115.000
Onttrekking uit de Bestemmingsreserve OCW negatieve effecten corona 2021 t/m 2024	-1.290	54.111	153.402	128.402
	0	0	0	0

FINANCIËLE REFLECTIE OP ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

De afgelopen cultuurplanperiode was als gevolg van de coronapandemie een roerige periode die veel heeft gevraagd van de musici en stafmedewerkers. We werden genoodzaakt om als organisatie maximaal flexibel te acteren binnen de (on)mogelijkheden die de periode met zich meebracht. Flexibiliteit werd gevraagd van de musici en in de bedrijfsvoering. De diverse coronasteunpakketten vanuit de overheid hebben het mogelijk gemaakt om de blik op de toekomst te houden en de acute nood te overbruggen. Gelijktijdig hebben we onze bedrijfsvoering gemoderniseerd, processen verbeterd en budgetten daarbij kostenbewust geoptimaliseerd. Ons IT-netwerk hebben we aangepast naar het werken op twee vestigingen en thuiswerken (van servers naar cloud) en tevens de beveiliging en beheersbaarheid aangepast naar de eisen van de tijd. We zijn in 2023 met de orkestrepitities (en kantoren) verhuisd van Theater aan het Vrijthof naar Opus 9, de voormalige Theresiakerk in Maastricht. Dit leverde een besparing op in huisvestingskosten. Als we de inkomstenderving door corona afzetten tegen het basisjaar 2019, het laatste volledige jaar zonder corona-invloeden, hebben we €3.116.945 minder inkomsten. Vanaf 2022 ontwikkelt onze financiële positie zich weer positief.

ONZE BEGROTING VOOR 2025-2028

Het activiteitenplan 2025-2028 staat in het teken van herstel: het opnieuw opbouwen van publieksinkomsten en het compenseren van gedeelde inkomsten. Dit zal langer duren dan in de beschikkingen voor de coronasteun is voorzien.

Het is onze ambitie om de publieke bezettingsgraad in de zaal te verhogen. Onze publieksinkomsten stijgen daarmee van €1.771.982 in 2025 naar €1.900.270 in 2028. Per 2027 zal een jaarlijks ontvangen bijdrage ter hoogte van €216.000 van de Stichting Vrienden van Philzuid wegvallen. Het gepland verloop van deze bijdrage die nu tot een einde komt, kent zijn oorsprong in de fusie van 2013. We zijn met het bestuur van deze stichting gestart met een nieuwe vriendenstrategie en wervingscampagne om fondsen weer aan te vullen. Philzuid zet ook in op samenwerking met commerciële partners en het werven van additionele middelen vanuit fondsen en stichtingen. We maken ook plannen voor crowdfunding, bijvoorbeeld ten behoeve van educatieprojecten en aanschaf van instrumenten.

Hoezeer Philzuid afhankelijk is van subsidiëring blijkt uit de impact op onze bedrijfsvoering als gevolg van de neerwaartse bijstelling door de Provincie Limburg vanaf 2025, met jaarlijks €334.185 (-16%). Mede daarom hebben we een salesambitie geformuleerd op basis van onze concertprogrammering en een deel van de overige artistieke activiteiten: in 2023 was de gemiddelde zaalbezetting 60%. Deze willen we vanaf 2024 tot en met 2028 middels een ingroeimodel laten toenemen. In 2024 willen we een zaalbezetting van 66% realiseren en dan doorgroeien tot een bezetting van 78% in 2028. Om dit te bewerkstelligen wordt geïnvesteerd in digitale marketingcommunicatiemiddelen waarmee we vooral ook nieuw publiek willen bereiken. We hebben gedurende seizoen 2022-2023 gezien dat hiermee groei te behalen is. Deze investering brengen we ten laste van de bestemmingsreserve Negatieve corona-effecten 2021-2024. De meerjarenbegroting laat zien dat een volledig herstel van de coronaperiode langer duurt dan verwacht. Inkomstenderving gaat sneller dan werving. Zichtbaar in de begroting is ook dat Philzuid met forse prijsstijgingen wordt geconfronteerd, volgend uit algehele inflatie en prijsstijgingen contractuele indexatie afspraken met leveranciers.

Naast onze vestigingsplaats Eindhoven, hebben we sinds februari 2023 onze intrek genomen in Opus 9. De investering in onze eigen repetitieruimte Opus 9 die in 2024 afgerond zal zijn, wordt over een periode van 10 jaar ten laste gebracht van de bestemmingsreserve verhuis- en inrichtingskosten Eindhoven en Maastricht. In ons activiteitenplan beschrijven we dat we in 2025 op tournee gaan. Deze activiteit maakt onderdeel uit van het elders toegelichte gelukstraject dat in 2024 start. In de voorliggende cijfermatige samenvatting zijn de tourneekosten in 2025 en de investering in het gelukstraject (€160.000) verdeeld over de jaren 2025 tot en met 2027 opgenomen. Hiermee investeren we in ons grootste kapitaal: onze mensen.

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft op 20 november bekend gemaakt dat zij extra middelen beschikbaar stelt om bij te dragen aan een eerlijke beloning van werkenden in de cultuursector. Wij onderschrijven de Fair Practice Code en blijven ons actief inzetten voor Fair Pay. Als lid van de Vereniging van Nederlandse Orkesten (VvNO) volgen we ook de cao-ontwikkelingen voor vaste en musici en remplaceanten. De gestegen lasten die daarmee gemoeid zijn, zijn in betreffende jaren begroot en voorzien. Naast onze vaste medewerkers en remplaceanten, werken we met professionals zoals regisseurs, componisten, tekstdschrijvers en technici. Ook in hun honorering hanteren we de uitgangspunten voor Fair Pay. We zoeken en vinden veel van deze professionals overigens in onze provincies en via culturele samenwerkingspartners en onderwijspartners. Jaarlijks blijven we €326.000 investeren in onze educatieprojecten die integraal deel blijven uitmaken van onze programmering. Hiermee leveren we een bijdrage aan de realisatie van beleidsdoelen van onze subsidiënten, investeren we in publieksontwikkeling en vergroten we ook op lange termijn onze aantrekkingskracht op publiek én personeel.

Naast Fair Pay hanteert Philzuid de Governance Code Cultuur die we onverkort toepassen. Het huidige Raad van Toezicht model blijft gehandhaafd. De Raad van Toezicht is momenteel divers samengesteld qua leeftijd, geslacht, regionale afkomst en levensbeschouwelijke achtergrond. Bij nieuwe aanstellingen zal diversiteit leidend blijven. De jaarlijkse zelfevaluatie, regelmatig onder externe begeleiding, blijft een vast gegeven. Een auditcommissie en remuneratiecommissie blijven onderdeel van de Raad van Toezicht. De dagelijkse leiding ligt bij het management-team. Dit bestaat naast de bestuurder uit de zes hoofden van de stafafdelingen: business development en marketing en communicatie, HR, educatie, orkestzaken, programmering en planning en financiën. In 2024 worden de rollen en verantwoordelijkheden van de managementteamleden ten opzichte van de organisatie en bestuurder opnieuw beschreven en vastgelegd. Zij zijn dan volwaardig partner van de bestuurder met een grote mate van eigenaarschap in het leiden van de organisatie. Het managementteam ziet toe op alle facetten van de organisatie en kan snel en scherp anticiperen en reageren op kansen en knelpunten. De Raad van Toezicht zal in zijn rol en onafhankelijk en kritisch blijven functioneren. De bestuurder kan zo steunen op een daadkrachtig management-team dat positie heeft zowel binnen de organisatie als ten opzichte van externe partners. Dit maakt de organisatie slagvaardiger en minder vatbaar bij personele wisselingen, waardoor continuïteit wordt gewaarborgd.

RISICOMANAGEMENT

Philzuid voert ook beleid op risicobeheersing. We anticiperen op relevante ontwikkelingen, de impact op ons werk en bedrijfsvoering. We maken daarbij risicoanalyses op onze dimensies Maker, Mens, Markt en Middelen.



Politiek draagvlak voor cultuur is zowel randvoorwaarde als risicofactor. In onze financieringsmix zijn cultuursubsidies onmisbaar. Ze stellen ons in staat om een toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig aanbod van concerten, educatie en maatschappelijke activiteiten aan te bieden. Autonome prijs- en loonontwikkelingen vormen een risico wanneer subsidies onvoldoende worden geïndexeerd. De meeste kosten en baten volgen uit de programmering. Daarom stemmen we deze af op middelen en doelstellingen, we monitoren resultaten en sturen bij.

Anticiperen is niet altijd mogelijk, omdat concert- en operaproducties en afspraken met podia al seizoenen vooruit worden vastgelegd. Opties tot bijstelling vinden we onder meer in uitvoeringskosten van concerten, de aard en omvang van de programmering en in (beperking van) ruimte voor loonontwikkeling.

RISICOANALYSE

Categorie	Risico	Beheersmaatregel	Impact	Risico bereidheid	Kans
MAKER	Samenwerkingen verlopen moeizaam, reputatieschade	• Frequent overleggen met de partners • Actief open gesprek aangaan • Servicegericht zijn	Hoog	Laag	Laag
	Politieke draagvlak voor cultuur neemt af	• Lobby via branchevereniging • Lobby richting (lokale) overheid • Lobby naar politiek	Hoog	Laag	Middel
	Nieuwe producties vertragen of komen niet tot stand	• Verbinding zoeken en houden met partners • Gerichte fondsenwerving	Middel	Laag	Laag
MENS	Onderbezetting staf (ziekte, pensioengerechtigde leeftijd)	• Verzuimbeleid/duurzame inzetbaarheid • Generatie Pact • Werken met prioriteitenlijsten	Middel	Middel	Hoog
	Onvoorzien verzuim of vertrek van musici	• Werken met vervanglijsten • Binnen afdelingen monitoren en opvolgen verzuim • Vooruitziend plannen van werving en selectie (proefspelen)	Hoog	Laag	Middel
	Onveilige bedrijfscultuur	• Bijeenkomsten met medewerkers en deskundigen over samen werken en veilig werken • Structureel aandacht voor gedrag en sociaal functioneren • Beleid ongewenste omgangsvormen en vertrouwenspersoon	Middel	Laag	Middel
	Teveel activiteiten/gebrek aan focus	• Regelmatig projecten en activiteiten evalueren • Werken met afdelingsplannen voor een seizoen inclusief middelen	Middel	Middel	Laag
	Te weinig instroom en te weinig diverse instroom personeel	• Vacatureplanning, werving en selectie voor staf met D&I gespecialiseerde bureau's • Employer branding opzetten • Musici: tijdige actieve search en moderniseren proces van werving en selectie	Hoog	Laag	Hoog
	Professionalisering en vaardigheden onvoldoende up to date	• Scholing en ontwikkelkansen bieden • Staforganisatie en afdelingen herstructureren • Cyclus van evaluatie en ontwikkelingsgesprekken	Middel	Middel	Middel
MARKT	Publieksbereik blijft achter (omvang, diversiteit, opbrengsten)	• Nieuwe klantprofielen / doelgroepen onderzoeken • Nieuwe wervingsconcepten ontwikkelen • Programmeringproces afstemmen op kwalitatieve en kwantitatieve publieksdoelstellingen	Middel	Middel	Middel
	Extra middelen vanuit relatiemanagement blijven achter	• Nieuwe samenwerkingsvormen met stakeholders ontwikkelen • De mix van opbrengstcategorieën evalueren en bijstellen	Middel	Middel	Middel
MIDDELEN	Vertraging in naleven complexe nieuwe wet- en regelgeving	• Investeren in opleiding personeel • Actief monitoren van met name wijzigingen in wet en regelgeving • Overleg met collega's en overheden	Hoog	Laag	Laag
	Kwetsbaarheid eigen inkomsten vs. afhankelijkheid subsidie	• Vergroten van zaalbezetting en opbrengst per stoel • Inkomstengenererende projecten aannemen/produceren • Vergroten inzet fondsenwerving	Middel	Laag	Middel
	Algehele loon- en prijsontwikkelingen	• Waar mogelijk langdurige contracten afsluiten • Cyclisch: budgetten en programmering in balans brengen	Middel	Middel	Hoog
	Beschikbaarheid en mogelijkheden van de bespeelde podia	• In overleg blijven en positie Philzuid overbrengen	Middel	Middel	Laag
	Toekomstige verduurzamingseisen	• Monitoren ontwikkelingen • Waar mogelijk alvast voorsorteren op ontwikkelingen • Half jaarlijks op MT agenda	Middel	Middel	Laag



Governance code: Wij werken en verantwoorden transparant en willen wend- en weerbaar zijn op weg naar 2035

BIJLAGEN

ACTIVITEITENOVERZICHT 2025-2028

Wijzigingen voorbehouden

Dit activiteitenoverzicht 2025-2028 is opgesteld in lijn met het in de toelichting op de Begroting 2025-2028 beschreven. Er is in de begroting en in onderstaande opstelling uitgegaan van een volledige concertplanning en programmering gedurende de jaren 2025-2028. Bezoekersaantallen zijn met een groeiambitie opgesteld welke aansluit met de genoemde ambitie in het businessplan.

Plaats van uitvoering	Programmalijn	Gem. aantal Activiteiten per 2025	Gem. aantal bezoekers per 2025	Gem. aantal Activiteiten per 2026	Gem. aantal bezoekers per 2026	Gem. aantal Activiteiten per 2027	Gem. aantal bezoekers per 2027	Gem. aantal Activiteiten per 2028	Gem. aantal bezoekers per 2028
		maximaal							
Groot: > 90 musici									
Eindhoven	Groot	9	8.145	10	9.480	10	9.730	10	9.730
Den Bosch	Groot	4	2.176	4	2.280	4	2.340	4	2.340
Breda	Groot	1	471	1	494	1	507	1	507
Maastricht	Groot	6	3.870	7	4.732	7	4.858	7	4.858
Heerlen	Groot	2	1.450	3	2.280	3	2.340	3	2.340
Utrecht	Groot	1	1.233	1	1.292	1	1.326	1	1.326
Amsterdam	Groot	1	1.200	1	1.260	1	1.323	1	1.323
Tournee	Groot	3	1.800	0	0	0	0	0	0
Middelgroot: 60-90 musici									
Eindhoven	Middelgroot	4	3.620	4	3.792	4	3.892	4	3.892
Den Bosch	Middelgroot	3	1.632	3	1.710	3	1.755	3	1.755
Breda	Middelgroot	3	1.413	3	1.482	3	1.521	3	1.521
Maastricht	Middelgroot	2	1.290	2	1.352	2	1.388	2	1.388
Heerlen	Middelgroot	2	1.450	2	1.520	2	1.560	2	1.560
Klein: < 60									
Maastricht	Klein	3	1.935	3	2.028	3	2.082	3	2.082
Heerlen	Klein	2	1.450	2	1.520	2	1.560	2	1.560
Roermond	Klein	1	540	1	566	1	581	1	581
Venlo	Klein	1	544	1	570	1	585	1	585
Breda	Klein	2	942	2	988	2	1.014	2	1.014
Tilburg	Klein	3	1.632	3	1.710	3	1.755	3	1.755
Eindhoven	Klein	5	4.525	5	4.740	5	4.865	5	4.865
Den Bosch	Klein	1	544	1	570	1	585	1	585
Middelburg	Klein	1	200	1	205	1	210	1	210
Seasonal concerts en/of samenwerkingen met festivals en gezelschappen									
Eindhoven	Matthäus Passion	1	1.200	1	1.200	1	1.200	1	1.200
Maastricht	Matthäus Passion	1	880	1	880	1	880	1	880
Heerlen	Matthäus Passion	1	950	1	950	1	950	1	950
Venlo	Matthäus Passion	1	725	1	725	1	725	1	725
Eindhoven	Nieuwjaarsconcert	1	905	1	948	1	973	1	973
Den Bosch	Nieuwjaarsconcert	1	544	1	570	1	585	1	585
Tilburg	Nieuwjaarsconcert	1	544	1	570	1	585	1	585
Breda	Nieuwjaarsconcert	1	471	1	494	1	507	1	507
Maastricht	Nieuwjaarsconcert	1	645	1	676	1	694	1	694
Heerlen	Nieuwjaarsconcert	1	725	1	760	1	780	1	780
Maastricht	Vastelaovendconcert	2	1.290	2	1.352	2	1.388	2	1.388
Heerlen	Vastelaovendconcert	1	725	1	760	1	780	1	780
Roermond	Vastelaovendconcert	1	540	1	566	1	581	1	581
Venlo	Vastelaovendconcert	1	544	1	570	1	585	1	585
Sittard	Vastelaovendconcert	1	569	1	597	1	612	1	612
Geleen	Vastelaovendconcert	1	406	1	426	1	437	1	437
Weert	Vastelaovendconcert	1	359	1	376	1	386	1	386
Den Bosch	Carnavalsconcert	1	544	1	570	1	585	1	585
Eindhoven	Carnavalsconcert	1	905	1	948	1	973	1	973

Breda	Carnavalsconcert	1	471	1	494	1	507	1	507
Eindhoven	Musical concert	1	905	1	948	1	973	1	973
Den Bosch	Musical concert	1	544	1	570	1	585	1	585
Maastricht	Musical concert	1	645	1	676	1	694	1	694
Rosmalen	Musical concert	1	400	1	405	1	410	1	410
Amsterdam	Musical concert	1	1.233	1	1.292	1	1.326	1	1.326
Den Bosch	Opera 3 daagse	3	2.100	3	2.115	3	2.130	3	2.130
Eindhoven	Musica Sacra	1	905	1	948	1	973	1	973
Den Bosch	Musica Sacra	1	544	1	570	1	585	1	585
Maastricht	Musica Sacra	1	645	1	676	1	694	1	694
Den Bosch	Filmbegeleiding	1	4.000	1	4.000	1	4.000	1	4.000
Rotterdam	Filmbegeleiding	1	4.000	1	4.000	1	4.000	1	4.000
Rotterdam	Filmbegeleiding	1	4.000	1	4.000	1	4.000	1	4.000
Grote publieksevenementen									
Heerlen	Cultura Nova	2	5.000	2	5.000	2	5.000	2	5.000
Vernieuwing en innovatie									
Locaties n.t.b.	nog te ontw. Innovatie project	5	3.644	5	3.700	5	3.750	5	3.750
Locaties n.t.b.	Philsurround	8	1.600	8	1.600	8	1.600	8	1.600
Eindhoven	PhilStories	1	905	1	948	1	973	1	973
Heerlen	PhilStories	1	725	1	760	1	780	1	780
Maastricht	PhilStories	1	645	1	676	1	694	1	694
Familieconcerten									
Eindhoven	Familieconcert	2	1.810	2	1.896	2	1.946	2	1.946
Den Bosch	Familieconcert	1	544	1	570	1	585	1	585
Tilburg	Familieconcert	2	1.088	2	1.140	2	1.170	2	1.170
Maastricht	Familieconcert	1	645	1	676	1	694	1	694
Roermond	Familieconcert	1	540	1	566	1	581	1	581
Kerkrade	Familieconcert	1	457	1	479	1	491	1	491
Samenwerking met amateurs									
Locaties n.t.b.	Philmob	3	600	3	600	3	600	3	600
Kamermuziek & ensembles									
Kamermuziek concerten	Nog te ontwikkelen	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM
Ziekenhuis concertjes		PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM
Business events	Phillnspired	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM
A. Aantal reguliere concerten + Jeugdconcerten		124	94.128	124	97.814	124	99.724	124	99.724
Educatie									
Limburg	Symfonisch (Schoolgebonden concerten)	8	2.800	8	2.800	8	2.800	8	2.800
Limburg	Niet-symfonisch (Schoolgebonden concerten)	24	1.200	24	1.200	24	1.200	24	1.200
Noord-Brabant	Symfonisch (Schoolgebonden concerten)	16	5.600	16	5.600	16	5.600	16	5.600
Noord-Brabant	Niet-symfonisch (Schoolgebonden concerten)	42	2.520	42	2.520	42	2.520	42	2.520
B. Aantal schoolgebonden voorstellingen		90	12.120	90	12.120	90	12.120	90	12.120
Educatie									
Limburg	Overig (Schoolgebonden activiteiten)	30	750	30	750	30	750	30	750
Noord-Brabant	Overig (Schoolgebonden activiteiten)	80	2.000	80	2.000	80	2.000	80	2.000
C. Aantal schoolgebonden activiteiten		110	2.750	110	2.750	110	2.750	110	2.750
Begeleiding Opera Zuid									
Door heel Nederland	Operabegeleiding	23	9.200	23	9.200	23	9.200	23	9.200
D. Aantal begeleidingen		23	9.200	23	9.200	23	9.200	23	9.200
A+B+C+D Totaal aantal activiteiten		347	118.198	347	121.884	347	123.794	347	123.794

Vestiging Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 5
5611 EE Eindhoven

Vestiging Maastricht

Sint Theresiaplein 11
6213 CG Maastricht

www.philzuid.nl

info@philzuid.nl

